

A Csodafa-projekt

A napjainkat jellemző gazdasági válságtól sújtott nemzetközi helyzetből való kilábalást jelentősen segítheti a kutatásfejlesztés területéről származó innováció társadalmi elterjedése. E tény a történelem már számos alkalommal bizonyította: egy-egy ötlet, találmány jelentős lendületet adhat nem csupán egy szektor, de egy egész nemzet számára.

A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal támogatásával az Iparfejlesztési Közalapítvány életre hívta a CSODAFÁ című projektet, amelynek célja a tudományos kutatás és technológiai innováció szépségének és hasznosságának bemutatása volt a 14-18 éves korosztály részére.

A projekt keretein belül húsz, egyenként negyven perces adás mutatta be az innováció múltját, jelenét és jövőjét. A Duna Televízió által sugárzott műsorsorozatban neves magyar kutatók, szakértők, illetve ifjú tudóspalánták mutatták be általában beszélgetős, interaktív formában az adott témakört.

A kapcsolódó honlap kiemelt szerepet kapott a fiatalok megszólításában: a tervezett struktúra, tartalom és a műsorokhoz kapcsolódó játék célja az volt, hogy kíváncsivá tegye a fiatalokat a természettudományok iránt.

A projekt második szakaszában a projektben dolgozó két doktorandusz hallgató tudományos kutatást végzett a Pest megyei 14-18 éves korosztály körében a természettudományos érdeklődés és a kutatói pálya iránti attitűd vizsgálatára.

A program hasznosságát bizonyítja, hogy a Csodafa csatlakozhatott a „Kreativitás és Innováció Európai Événél” hivatalos programjához, valamint sikeréhez a Csodák Palotája is tevékenyen hozzájárult.

A sorozatra épülő játék nyertese Velikán László, a győri Bercsényi Miklós Közlekedési Szakközépiskola és Gimnázium tanulója, aki egy ASUS-netbookot vihet haza.

**A program a Kreativitás és Innováció Európai Événél hivatalos programja.
A program a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal támogatásával készült.**